

1 ユーティリティ系サービス

コンテンツやアプリケーションの利用率

電子メール

地図・ナビゲーション

情報検索

6割 超えている

2019年は

Google音声検索
Apple Siri

認知率・利用率が拡大



2 ネット購買

ネットショッピングやオークションでの利用

スマートフォン
ケータイ
タブレット

増加傾向

2019年は端末所有者の45.7%に

直近の1週間にショッピングサイトで
購入した品物の種類

スマートフォン
ケータイ
タブレット

▶ 洋服類



▶ パソコン

▶ 健康食品
▶ 一般食品



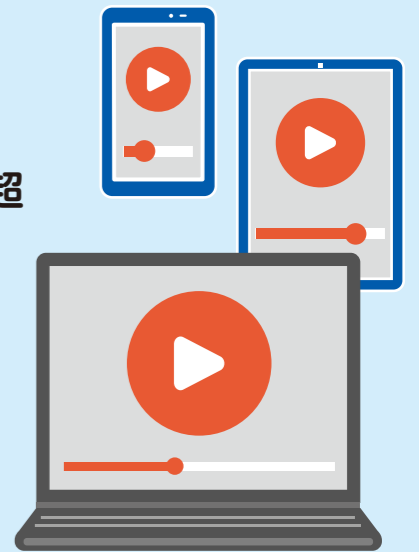
3 動画利用状況

無料動画サービスは

YouTube
の一強で利用率は6割超

有料動画サービスは

Amazon
プライム・ビデオ
の利用率が比較的高い



テレビ各局の独自オンデマンドサービス

認知率 **7位** だが
利用率 **3位** に躍進